

Handleiding niveau C



Materiaal

Voor elke leerling:

- Nieuwsrekenopgaven voor niveau C
- Stappenplan *Rekenen* (zie website bij *Basismateriaal*, tabblad *Stappenplannen*)

Hogere orde denkvaardigheid

Nieuwsrekenvraag c van de opgave *Eenzamer zonder sociale media?* is een hogere-orde-denkvraag. Dit betekent dat leerlingen bij deze vraag vooral gaan analyseren, evalueren of creëren. Deze vragen zijn bedoeld voor alle leerlingen, maar vooral de sterke rekenaars hebben deze vragen nodig om extra uitgedaagd te worden.

De vraag is te herkennen aan een nadenkende pen:



Voorkennis

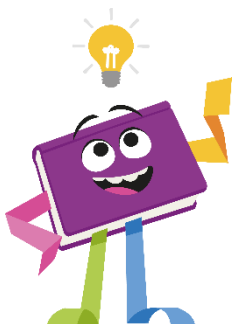
- over het onderwerp

Introduceer het onderwerp van deze les: Australië verbiedt sociale media voor jongeren onder de 16 jaar. Australië verbiedt sociale media voor jongeren onder de 16 jaar. Hebben de leerlingen daar iets over gehoord? Waarom wil Australië dat verbieden? Zijn er meer landen die dat willen? Waarom zijn er twijfels over of het gaat helpen? Wat zeggen voorstanders? (De premier van Australië wil kinderen beschermen. Te vaak zijn sociale media helemaal niet sociaal. Dat weten we. Dat is slecht voor onze kinderen. Er wordt online gepest. Of kinderen worden onzeker. Ook krijgen kinderen op sociale media dingen te zien die niet fijn zijn. Zoals schokkend nieuws of geweld. Dat moet afgelo-pen zijn. Nu ligt de leeftijdsgrens van sociale media op 13 jaar. Maar dat helpt niet genoeg, vindt de regering.) En wat zeggen tegenstanders? (Zij vinden dat sociale media ook positieve kanten heeft. Kinderen kunnen er ook van leren. En door sociale media kunnen kinderen die zich eenzaam voelen online vrienden maken.)

Het Nieuwsbegripfilmpje bij dit onderwerp geeft goede aanvullende informatie.

- over het Stappenplan

Laat het Stappenplan *Rekenen* op het digibord zien. Vertel wat het doel van het Stappenplan is en wat de verschillende stappen betekenen. De vier stappen moeten de leerlingen nemen om tot een oplossing van een rekenvraag van Nieuwsrekenen te komen.



Tip van de week:

Dit filmpje van Zapp gaat over influencers:

www.zapp.nl/programmas/de-dikke-data-show/gemist/VPWON_1330720





Antwoorden

Verbod op sociale media

- aan TikTok, het scheelt ongeveer 7 dagen per jaar (aan TikTok besteden mensen gemiddeld 23,5 uur per maand; een jaar heeft 12 maanden; $23,5 \text{ uur} \times 12 = 282 \text{ uur}$ per jaar; aan YouTube besteden mensen gemiddeld 19 minuten per dag; dat is $19 \text{ minuten} \times 365$ (een jaar heeft 365 dagen) = 6935 minuten per jaar; $6935 : 60 = 115,583333 \approx 115,6 \text{ uur}$ per jaar; verschil uitrekenen tussen 115,6 en 282 = 166,4 uur; er zit 24 uur in een dag; $166,4 : 24 = 6,9333 \approx 7$)
- 9,5 dagen (een kwart van 150 minuten is 37,5 minuten; $37,5 \text{ minuten} \times 365 = 13\,687,5 \text{ minuten}$ per jaar; $13\,687,5 : 60 = 228,125$; $228,125 \text{ uur} : 24 = 9,50520833 \approx 9,5 \text{ dagen}$)
- 4 uur en 30 minuten (1 uur en 21 minuten is 81 minuten; dat is ongeveer 30% van de tijd die mensen besteden aan Instagram; 10% is een derde van 81 minuten en dat is 27 minuten; 100% is dan $10 \times 27 = 270 \text{ minuten}$; dat is 4 uur en 30 minuten)

Eenzamer zonder sociale media?

- 148,2 miljoen gebruikers (tel alle gebruikers bij elkaar op; $20\,800\,000 + 15\,000\,000 + 50\,700\,000 + 57\,100\,000 + 4\,600\,000 = 148\,200\,000$; dit zijn 5 nullen; 6 nullen zijn een miljoen; 148,2 miljoen)
- 79,56% (de landen die een verbod willen instellen zijn Frankrijk, Verenigd Koninkrijk en Noorwegen; tel alle inwoners van deze landen bij elkaar op $66\,548\,500 + 69\,138\,200 + 55\,975\,67 = 141\,284\,267$; dit is 100%; tel alle gebruikers bij elkaar op; $50\,700\,000 + 57\,100\,000 + 4\,600\,000 = 112\,400\,000$; $112\,400\,000 : 141\,284\,267 = 0,7956 \times 100\% = 79,56\%$)
- Nee, dat is niet zeker. De 77% van de inwoners die tegen het verbod is, hebben een overlap met de hoeveelheid gebruikers van sociale media, maar er kan een groter deel van de sociale mediagebruikers tegen het verbod zijn.

Bekende influencers

- € 5168 (met een filmpje op YouTube verdient een influencer 2 keer zoveel als met een bericht op Instagram; dus $2 \times € 9,50 = € 19$; hij heeft 272 000 volgers; een influencer krijgt € 19 per 1000 volgers; dus $272 \times € 19 = € 5168$)
- 3 601 000 ($381\,000 + 1\,500\,000 + 1\,720\,000 = 3\,601\,000$)
- 0,44% (2,5 miljard uitschrijven = 250 000 000; Giel heeft 1,1 miljoen volgers = 1 100 000; $1\,100\,000 : 250\,000\,000 \times 100 = 0,44$)

Bronnen

Verbod op sociale media

nos.nl; frankwatching.com

Eenzamer zonder sociale media?

nos.nl; worldpopulationreview.com; landenweb.nl; clo.nl

Bekende influencers

demedia100.nl; pathsocial.com;

