



## Uitleg

### Ieder kind met een vrij hoofd naar school

De tekst van deze les gaat over de kinderpostzegels. Je zult hier vast weleens van gehoord hebben. Wellicht doet jullie school ook wel mee aan de Kinderpostzegelactie? Het belangrijkste doel van de actie is dat kinderen postzegels verkopen om andere kinderen die dat nodig hebben te helpen. Hoe? Dat lees je in de tekst.

#### Deze les

- Bij **opdracht 1** lees je de tekst actief. Je beantwoordt sleutelvragen en let goed op de signaalwoorden in de tekst. Daar ga je mee verder in opdracht 3.
- Bij **opdracht 2** vul je een doel-middelschema over de tekst in.
- **Opdracht 3** gaat over signaalwoorden.
- **Opdracht 4** is een extra opdracht.

## OPDRACHT 1 Actief lezen

1. Bespreek de uitleg over verbanden in een tekst.



## Uitleg

Een tekst bestaat uit zinnen. Maar het zijn geen losse zinnen: ze hebben iets met elkaar te maken. Er bestaan dus **verbanden** tussen de zinnen. Als je de verbanden in een tekst herkent, dan begrijp je de tekst beter.

Aan **signaalwoorden** kun je vaak al zien om welk verband het gaat.

Een verband dat vaak voorkomt is **oorzaak of reden**. Hiermee wordt uitgelegd waarom iets zo is of waardoor het komt. Signaalwoorden voor een reden zijn bijvoorbeeld: *want, omdat* en *door*.

Een ander verband dat vaak voorkomt is een **opsomming**. Er worden meerdere dingen genoemd. Je herkent een opsomming aan dit soort signaalwoorden: *en, ook, verder*. Of: *ten eerste, ten tweede* enzovoort.

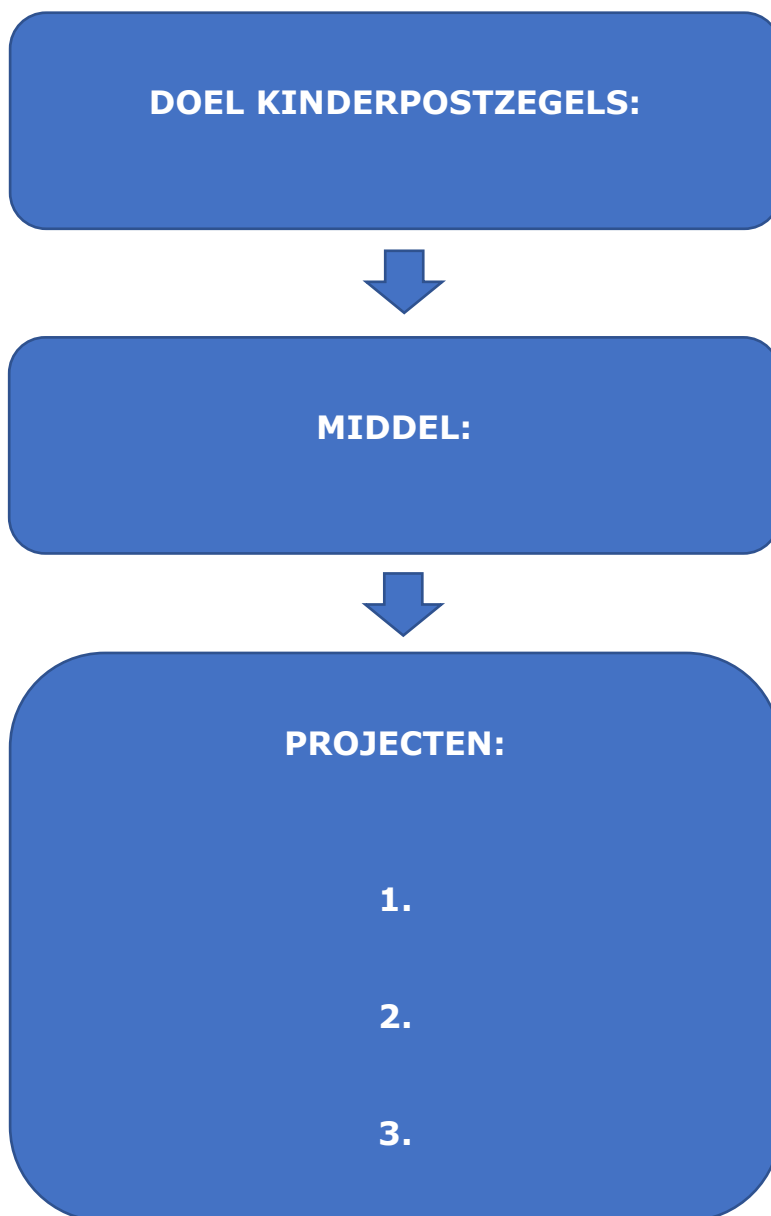
Ook een **tegenstelling** kom je vaak tegen. Dan zijn twee dingen heel verschillend. Signaalwoorden voor een tegenstelling zijn bijvoorbeeld: *maar, toch, echter*.

2. Lees de tekst actief in groepjes. Maak aantekeningen in de tekst zelf of schrijf ze op het werkblad dat je krijgt. Let tijdens het lezen al goed op de signaalwoorden in de tekst. Bij opdracht 3 ga je hiermee verder.
3. Bespreek steeds elk stukje dat je actief hebt gelezen. Lees dan de sleutelvraag of sleutelvragen bij dat stukje en beantwoord die samen. Als je het werkblad gebruikt, schrijf dan de antwoorden op de sleutelvragen op je werkblad.



## OPDRACHT 2 Een doel-middelschema maken

In de tekst heb je gelezen dat Kinderpostzegels een duidelijk **doel** heeft. Ook heb je gelezen welke **middelen** ze inzet om dat doel te bereiken. Schrijf dit op in het doel-middelschema hieronder.



**OPDRACHT 3** **Verbanden in de tekst**

Voor het lezen heb je uitleg gehad over verbanden en signaalwoorden in de tekst. Tijdens het actief lezen ben je ze tegengekomen.

Een **reden** of **oorzaak** is een verband dat veel voorkomt. Het geeft je antwoord op de vraag **waarom** iets is zoals het is.

Lees de zin en vul het juiste signaalwoord voor een reden of oorzaak in. Let erop dat de zin goed loopt! Gebruik elk signaalwoord één keer.

Kies uit: *daarom, door, doordat, omdat, want.*

1. Het doel van Kinderpostzegels is 'kinderen voor elkaar', \_\_\_\_\_ kinderen elkaar graag willen helpen.
2. Bijna iedereen kent de kinderpostzegels, \_\_\_\_\_ ze bestaan al heel lang.
3. Tegenwoordig gebruiken steeds minder mensen de traditionele postzegel. \_\_\_\_\_ kun je nu ook andere dingen bestellen.
4. \_\_\_\_\_ je tegenwoordig via een QR-code kunt bestellen, wordt er bespaard op papier en dat is duurzamer.
5. \_\_\_\_\_ problemen thuis, hebben sommige kinderen geen eerlijke kans om zich te ontwikkelen tot mensen die kunnen zijn wie ze willen zijn.



Wil je meer weten over **verbanden** en **signaalwoorden**? Kijk dan op de strategiekaart!



## OPDRACHT 4 Een *TikTok* maken over Kinderpostzegels (extra opdracht)

1. Lees de uitleg.



Je kent vast het razend populaire platform *TikTok* wel. Op *TikTok* kunnen gebruikers allemaal korte filmpjes plaatsen over van alles en nog wat. De filmpjes zijn vaak grappig, maar kunnen ook een serieuzer doel hebben, op een grappige manier gebracht. Met hashtags (#) kun je aangeven wat het belangrijkste is waar het filmpje over gaat.

2. Je gaat in deze opdracht een *TikTok* maken over Kinderpostzegels en één van de drie doelen waarover je in de tekst hebt gelezen. Je leerkracht laat je eerst een voorbeeld zien van een *TikTok* over kinderpostzegels.  
Wat vond je ervan?
3. Voordat je je *TikTok* gaat opnemen ga je de verschillende delen van je video eerst voorbereiden. Je maakt eigenlijk een soort script. Hierin staat precies wat je in je filmpje gaat vertellen. Vul hiervoor het onderstaande schema in. Maak gebruik van de informatie in de tekst!

<b>Intro</b>	Hallo, mijn naam is ... Ik verkoop vandaag kinderpostzegels.
<b>Iets over Kinderpostzegels</b>	Kent u Stichting Kinderpostzegels? [schrijf hier kort op wat Stichting Kinderpostzegels is en wat hun belangrijkste doel is]
<b>Iets over één van de drie doelen</b>	Met het geld dat wij ophalen financiert Kinderpostzegels enkele goede doelen, zoals... [kies één van de drie doelen ( <i>Playing for Succes</i> , <i>Move Maatje</i> en <i>School's Cool</i> ) en vertel kort iets over dit doel]

<b>Aanbod</b>	U kunt vandaag niet alleen kinderpostzegels kopen, maar ook [schrijf hier de dingen op die mensen nog meer kunnen kopen, en vertel dat ze ook alleen kunnen doneren]
<b>Afsluiting</b>	Helpt u ook mee?  Heel erg bedankt!

4. Neem nu je *TikTok* op. Denk eraan dat je video niet te lang mag zijn, want video's op *TikTok* zijn juist kort. Probeer je video niet langer dan 2 minuten te maken. Ga dus voor kort en flitsend! Het mag ook een beetje grappig zijn, denk aan het voorbeeldfilmpje dat je hebt gezien. Welke hashtags zou je bij het filmpje plaatsen?
5. Laat je *TikTok* zien aan twee andere klasgenoten en bekijk ook hun *TikToks*. Wat vinden jullie van elkaars video's? Wat vinden jullie goed en wat kan er eventueel beter?