



Foto's © Den =fotografie

Kleding van goede kwaliteit kan ingezameld worden



Ingezamelde kleding wordt verkocht

## Een berg van afdankertjes

In Chili worden tweedehands kleren massaal in de Atacamawoestijn gedumpt. Het gaat om afgedankte jeansbroeken, T-shirts, jurken en andere kleding van een slechte kwaliteit. Ook de kledingafvalberg in Ghana wordt steeds groter. Iedere dag komt daar wel 14 000 kilo kleding binnen. Om van die kleding af te komen, wordt de berg regelmatig in brand gestoken. Maar daarbij komen schadelijke stoffen vrij. En dat is een groot probleem voor de mensen die daar wonen én voor het milieu. Hoe komt die berg kleding daar eigenlijk? En wat kunnen we doen om ervoor te zorgen dat die berg niet groter wordt? Of liever nog, helemaal verdwijnt? ①

### Fast fashion

Tegenwoordig heeft de mode-industrie niet twee mode-seizoenen per jaar - de herfst/winter en de lente/zomer -, maar wel 52 microseizoenen. Dat betekent dat er een enorme hoeveelheid kleding geproduceerd wordt in zeer korte tijd. 'Het doel van *fast fashion* is om iedereen zoveel mogelijk te laten kopen in zo weinig mogelijk tijd,' vertelt Marieke Eyskoot. Zij is expert in duurzame kleding, dus kleding die lang meegaat. Fast fashion is heel goedkoop. En daarom voor veel kopers heel aantrekkelijk. Maar het nadeel van fast fashion is dat de kleding vaak van slechte kwaliteit is en daardoor niet lang meegaat. Het is dus echte wegwerpmode en daardoor verre van duurzaam. Ingezamelde kleren van slechte kwaliteit kunnen niet of nauwelijks worden hergebruikt. Kleding van een goede kwaliteit kan na het dragen worden ingezameld en weggegeven aan mensen in nood of verkocht worden in tweedehands winkels. Maar ingezamelde kleding van slechte kwaliteit wordt meteen verbrand of belandt dus op een van die afvalbergen. En sommige dure merkleding die niet meteen verkocht wordt, wordt ook meteen verbrand. Die merken willen namelijk niet dat hun kleding in tweedehands winkels verkocht wordt. Dat vinden ze niet bij hun merk passen. ②

### Schadelijk voor mens en milieu

Fast fashion is niet gemaakt om lang mee te gaan. Het is goed betaalbaar, maar extreem schadelijk voor mens en milieu. Het valt moeilijk te geloven, maar om één katoenen T-shirt te maken is 2700 liter zoet water nodig. Dat is evenveel als wat één mens in 2,5 jaar drinkt. Wereldwijd verbruikt de kledingindustrie per jaar ongeveer 80 miljard kubieke meter water. Het meeste ervan gaat naar kleurstoffen. Ook is de kledingindustrie verantwoordelijk voor maar liefst 8 tot 10 procent van de wereldwijde CO<sub>2</sub>-uitstoot, blijkt uit gegevens van de VN. Ook bleek in 2018 dat de sector meer energie gebruikt dan de luchtvaart en scheepvaart samen. En het tempo waarin mensen kleding kopen gaat niet omlaag. Volgens statistieken

30 van de Britse milieudenktank Ellen McArthur Foundation is de kledingproductie tussen 2004 en 2019 verdubbeld. Ook McKinsey heeft becijferd dat de gemiddelde consument in 2014 zo'n 60 procent meer kleren kocht dan in 2000. Maar die kleding verdween ook twee keer zo snel weer in de prullenbak. Onderzoekers schatten in dat elke seconde een vrachtwagen vol kleding wordt verbrand en naar de vuilstort gaat. Of die kleding belandt ergens ter wereld op een van de kleding-afvalbergen. ③

## 35 Duurzaam

Maar gelukkig is het nog niet te laat en kun je de milieuschade van jouw kleren eenvoudig beperken! De grootste winst zit in heel weinig of liever nog geen nieuwe kleding meer kopen. Dus gewoon dragen wat je al in je kast hebt hangen. Aan kleding die je niet of weinig draagt, kun je iets veranderen, zodat je die toch weer gaat dragen. Of je kunt de kleding ruilen met iemand anders. Wil je de kleding echt niet meer? Dan kun je die in een kledingcontainer van bijvoorbeeld het Leger des Heils gooien. Dan kan de kleding weer opnieuw gebruikt worden. Zelfs kapotte kleding kan soms nog hergebruikt worden als grondstof voor iets anders. En als je dan toch 'nieuwe' kleding wilt kopen, kijk dan eerst naar tweedehands kleding. Of zoek naar kleding die gemaakt is van hergebruikt materiaal. Het is namelijk belangrijk dat de textielketen meer circulair en duurzaam wordt. Ga dus niet voor fast fashion, maar kijk naar alternatieven, zoals 'slow fashion': kleding van goede kwaliteit die lang meegaat. De Britse Livia Firth ijvert al jaren voor meer duurzame mode. 'Gebruik de regel van 30 bijvoorbeeld. Koop alleen kleren die van goede kwaliteit zijn en dus lang meegaan en kijk ook altijd of het iets is waarvan je denkt: dit vind ik heel leuk en ga ik minstens 30 keer dragen.' ④

## Hoeveel kleding heb je nodig?

50 Wereldwijd kopen we dus steeds meer kleren. Maar we dragen ze ook steeds minder vaak voordat we ze weggooien. In een onderzoek van de Hogeschool van Amsterdam staat dat in de kledingkast van de gemiddelde Nederlander 173 kledingstukken te vinden zijn. Maar dat van die 173 kleren er gemiddeld 50 stuks al meer dan een jaar ongebruikt in de kast liggen. Volgens Irene Maldini, een van de onderzoekers, hoeft je niet van de kledingindustrie te verwachten dat die iets doet om de wereldwijde kledingberg kleiner te maken. 'Uiteindelijk wil de industrie groeien en dat betekent meer kleren verkopen. Daarom is voor de consument de belangrijkste rol weggelegd om kledingverspilling te verminderen. Mensen moeten beseffen dat ze vaak al genoeg kleren hebben.' ⑤

## Reshare

60 De afdeling ReShare van het Leger des Heils zamelt al meer dan honderd jaar tweedehands kleding en textiel in. ReShare streeft ernaar dat de circulariteit binnen de textielketen groter wordt. Een gedeelte van de kleding die ReShare inzamelt, gaat direct naar mensen in nood. Een ander deel gaat naar de eigen tweedehands- en vintage kledingwinkels, de ReShare Stores. In deze Stores kunnen mensen die rond moeten komen van een minimum inkomen, terecht om kleding te kopen. Maar eigenlijk zijn de Stores voor iedereen. Dus ook voor mensen die de voorkeur hebben voor tweedehands kleding vanuit milieuoogpunt. En vooral ook jongeren die op zoek zijn naar iets unieks, shoppen er graag. De opbrengst komt volledig ten goede aan het hulpaanbod van het Leger des Heils. Op die manier draagt de inzameling en verkoop van tweedehandskleding niet alleen bij aan een schoner milieu. ⑥

**Bron:** nos.nl, businessinsider.nl, milieucentraal.nl, hetkanwel.nl, greendeals.nl, legerdesheils.nl, reshare.nl

### Het Leger des Heils

Het Leger des Heils is een wereldwijde zorgorganisatie die in meer dan 132 verschillende landen mensen helpt die geen helper hebben. Het Leger des Heils helpt alle mensen die hulp nodig hebben door armoede, verslaving, eenzaamheid of onrecht. Iedereen, en daarmee ook jij, is welkom voor bijvoorbeeld opvang, zorg of een fijn gesprek.

